

# NEWS RELEASE

The  
IMPERIAL  
*Elegance*



帝国ホテル  
大阪

<http://www.imperialhotel.co.jp>

2014年(平成26年)10月9日

上質・上品・洗練・感動のキーワードに新たに“優美”のエッセンスを加え、イメージを一新

「コンセプトカウンセリング」を導入し、  
“おふたりらしさ”を実現するウエディングをご提案

## 「The Imperial Elegance」 (インペリアル エレガンス)

2014年10月19日(日)ウエディングフェアより販売開始  
2015年4月1日(水)から適用



「The Imperial Elegance (インペリアル エレガンス)」イメージビジュアル

帝国ホテル大阪(総支配人:幸田雅弘)は、婚礼商品「The Imperial Elegance(インペリアル エレガンス)」をコンセプトはそのままに、よりおふたりらしいスタイルと想いを形にする商品として装いを新たにします。

帝国ホテルは、1890年(明治23年)の開業間もない頃から結婚披露宴を行い、1923年(大正12年)に現在のホテルウェディングの原型となった挙式と披露宴を組み合わせたスタイルを“日本で初めて提案”しました。帝国ホテルの歴史と伝統、おもてなしの精神を受け継ぎ、1996年(平成8年)に大阪の地に開業した帝国ホテル大阪は、関西のホテルの中では最も多くの婚礼件数を受注し、ホテルウェディングを牽引する存在としての地位を確立してきました。

しかしながら、少子化の影響による婚姻組数や婚姻届出数の減少や挙式、披露宴を行わないカップルの増加など、近年婚礼マーケットは縮小傾向にあります。また、二次要素として晩婚化の加速など、女性の社会進出による婚礼形式の多様化も進んでいます。

2012年に発表した「The Imperial Elegance」は上質・上品・洗練・感動をキーワードに、時代に左右されない気品と美しさはそのままに、華やかで上質なウェディングをご提案してまいりました。

このたびイメージを一新する「The Imperial Elegance」は、これまでのキーワードに新たに“優美”のエッセンスを加え、コーディネートも優雅で繊細な「ELEGANT ROSES」を加え、現行の5種類から6種類にバリエーションを拡大し、よりおふたりが求めるスタイルと想いに寄り添うプランをご用意しました。

また、現在のマーケット動向を分析した商品として、おふたりのこだわりを引き出し、結婚式をセルフプロデュースすることが可能となる「コンセプトカウンセリング」を導入。おふたりらしい輝きと感動をともに考え、かたちにするとともに、世界観を共有することで、よりきめ細やかなおもてなしを実現してまいります。

「The Imperial Elegance」のビジュアルディレクターには、洗練された提案で花嫁から絶大な支持を得るワキリエ氏を引き続き起用し、本年10月19日(日)に開催するウェディングフェアから販売開始いたします。

(適用開始:2015年(平成27年)4月1日(水)～)

帝国ホテル大阪は、これら現在の多様化するウェディングスタイルとお客様のニーズに応える婚礼商品「The Imperial Elegance」で、2015年(平成27年)度には年間婚礼件数850件・売上30億円を目指します。なお、今回の商品は来年3月15日より開業20周年期間を迎える記念商品の第1弾となります。

## <今回発表する「The Imperial Elegance」のポイント>

### ■おふたりのイメージを具現化する「コンセプトカウンセリング」の導入

ワキリエ氏をはじめとするディレクターがワークショップを通して、新郎新婦の結婚式に対する価値観や世界観を引き出し、コンセプトを決定する「コンセプトカウンセリング」を導入します。帝国ホテル大阪では「コンセプトカウンセリング」をおふたりらしい結婚式へのファーストステップとして、また結婚するおふたりがお互いをもっと深く知るための重要な作業と位置づけ、イメージの具現化につとめます。

さらに、そのコンセプトを視覚化すべく、写真や雑誌の切り抜きでビジュアルボードを作成。ビジュアルボードは、帝国ホテル大阪の婚礼担当者とも共有し、よりおふたりらしい結婚式の実現に向けたツールとして活用します。ワークショップで作成したカウンセリングシートやビジュアルボードは、結婚式へのプロセスが形になったこの世にひとつしかない大切な記念品として、おふたりの記憶に深く刻まれます。

### ■バリエーションを拡大し、6種の中から選べるコーディネート

コーディネートデザインは、ハンドメイドの食器やアンティーク調のレースなど、包み込むようなあたたかさやディテールにこだわった「ELEGANT ROSES」と、プラチナやグレーの差し色・直線をきかせたデザイン、オリジナルクロスやペーパーアイテムの使用など、すべてにおいて上質なものを追求した「PLATINUM MODERN」の2種類を新たに追加。既存の「IMPERIAL GOLD」、「VINTAGE BLUE」、「INNOCENT WHITE」、「ROMANTIC GARDEN」をあわせ、6種類のコーディネートデザインで多様化するニーズに対応します。

### ■多様化する婚礼スタイルにも対応

ご両親やご親族、ごく親しい大切な友人を招いて行う披露宴など、幅広いニーズに対応するウェディングプランを新しく販売いたします。食事スペースとは別に歓談スペースを確保した専用会場でお過ごしいただくプラン「À laïse(アレーズ)」は、ダイニングでコース料理をご堪能いただいた後、サロンスペースでお好みのドリンクやデザートを味わいながら、会話を心ゆくまでお楽しみいただけます。

### ■“すべての方々が満足する”ホテルウェディングの魅力

帝国ホテル大阪は、ご結婚されるおふたりのご要望にお応えするだけでなく、お祝いにお集まりになる方々にも喜んでいただけるよう、おふたりに代わってご列席の皆さまをおもてなしいたします。また、様々な人生の節目を宿泊やレストラン、宴会などを通じてお迎えすることが出来るのも大きな魅力の一つです。

帝国ホテルでは、結婚記念日やお子様のお祝いなど、ご家族の記念日に当ホテルでの思い出に残るひとときをお過ごしいただけるように、当ホテルで披露宴を行われた方だけの会員組織「インペリアルクラブ グレース」を2006年6月に立ち上げ、現在、東京・大阪合わせて約38,800名の会員へさまざまな特典をご提供しています。

新しい「The Imperial Elegance (インペリアル エレガンス)」の概要は次頁の通りです。

## ■ 「The Imperial Elegance (インペリアル エレガンス)」 概要

- 【販売期間】 2014年10月19日(日)～  
【利用期間】 2015年4月1日(水)～  
【お問い合わせ先】 帝国ホテル 大阪 宴会予約係 TEL. (06)6881-4609  
(直通 9:00～20:00)

### 基本プラン

#### プランに含まれる内容

- お料理
- お飲物 : シャンパン、赤ワイン・白ワイン、フリードリンク(食前酒・ビール・日本酒  
ウイスキー・ソフトドリンク)
- 室料・ご披露宴会場・ご親族控室・ご来賓控室
- 基本音響・照明
- コンセプトカウンセリング (À laise と Privé には含まれません)  
※サービス料・消費税込  
※プランによって、含まれるものが一部異なります。

#### ★20周年記念特典 全プラン対象

帝国ホテル伝統メニューの「車海老と舌平目のグラタン エリザベス女王風」を追加料金なしでメニュー変更をしていただけます。

#### プランの共通特典

- ご披露宴当日のおふたりのご宿泊をプレゼント
- ご列席者のご宿泊は特別料金にてご用意
- ご結婚一周年記念にレストランへご招待、または記念品をプレゼント

おふたりのスタイルに合わせた多彩な婚礼メニューをご用意しています。

#### ◎ 「Grand chef (グラン シェフ)」 (30名様 1,250,000円 お1人様追加料金 38,000円)

料理長 永井明が書き下ろす、オーダーメイドのフルコースです。季節の限定素材を贅沢に盛り込み、心と技の限りを尽くして、お客様をおもてなしいたします。

おふたりやご家族のエピソードを伺いながら、特別にお仕立てする料理など、世界にふたつとないメニューをご用意いたします。

《エピソード例》①ご新婚様の故郷の果実をデザートに ②心に残る思い出の料理の再現  
③大阪ならではの季節感あふれるおもてなし

#### ◎ 「Originalité (オリジナリテ)」 (30名様 900,000円 お1人様追加料金 26,000円)

アミューズから前菜、スープ、メイン、デザートまでお好きなメニューをお選びいただき、おふたりらしさ溢れるオリジナルのフルコースをおつくりいただけます。

#### ◎ 「Quatre Saisons (キャトル セゾン)」 (30名様 790,000円 お1人様追加料金 22,500円)

アミューズ、前菜には、老舗の日本料理店「なだ万」のセレクトメニューを、スープは2種類ご用意しました。季節やおふたりのお好みで、お選びいただける特別なコースです。

#### ◎ 「Saisonnier (セゾニエ)」 (30名様 675,000円 お1人様追加料金 19,000円)

お日にち限定でお楽しみいただけるプランです。芳醇な香りの組み合わせにこだわった、フランス料理をご提案いたします。

#### ◎ NEW 「À laise (ア レーズ)」 (12名様 272,000円 お1人様追加料金 22,500円)

※「Quatre Saisons」と同メニュー

#### ◎ NEW 「Privé (プリヴェ)」 (6名様 126,000円 お1人様追加料金 19,000円)

※「Saisonnier」と同メニュー

花嫁の気持ちと時代にフィットした、6つのコーディネートをご用意

◎NEW 「ELEGANT ROSES (エレガント ローズ)」

幾種もの薔薇をアレンジした花、繊細な刺繍が施されたクロス。ひと皿ひと皿にアートのような美しさが息づくハンドメイドの食器。ディテールへのこだわりから生まれた、洗練されたコーディネート。大人の女性にふさわしい優雅なくつろぎの空間を演出いたします。



◎NEW 「PLATINUM MODERN (プラチナム モダン)」

高級感溢れるプラチナカラーを散りばめた大人のスタイリング。フランス製のオリジナルクロスをはじめ、すべてにおいて上質なものを追求。ペーパーアイテムにリボンをプラスするなど、都会的でありながらも女性らしい印象のコーディネートです。



◎ 「IMPERIAL GOLD(インペリアル ゴールド)」

華やかな晩餐会を彷彿とさせるカラーコーディネート。ヨーロッパクラシカルの気品が漂う、格調高い空間をつくり上げます。豊かさの象徴でもあるゴールドが、おふたりのウエディングを、よりいっそうの自信と光で満たしてくれます。



◎ 「VINTAGE BLUE(ヴィンテージ ブルー)」

最上級のサムシングブルーをウエディングシーンに。古き良きロイヤルスタイルの極みを継承した正統派の祝宴を実現いたします。おふたりの絆を結び、ご両家の想いを繋ぐ、特別な一日にこそふさわしいテーブルコーディネートです。



◎ 「INNOCENT WHITE(イノセント ホワイト)」

純粋、清純、神聖、そして新しい始まりを意味するホワイトは、ウエディングのシンボルでもある色。花嫁の心を映すような、幸せな時間をお約束いたします。器、花、クロス、ペーパーと、素材によって異なる白のグラデーションをお楽しみください。



◎ 「ROMANTIC GARDEN(ロマンティック ガーデン)」

柔らかなグリーンが溢れる会場で、くつろぎのレセプションを。自然の草花を取り入れたガーデンスタイルに、ホテルならではの贅沢感を添えました。その季節に咲き誇る花々をふんだんにアレンジして、テーブルを埋め尽くすのも素敵です。



### ワキリエ氏のプロフィール

株式会社スマイルディーシー

代表 クリエイティブディレクター

米国南オレゴン州立大学コマーシャルアート、グラフィックデザイン科  
卒業後、広告代理店を経て独立。ウエディングのブランディングやアート  
ディレクションで広告ビジュアルやカタログを手がける。現在は、  
ウエディング関連の監修やアドバイザー、ブランドディレクション、  
商品プロデュースなど活動の場を広げる。著書に 『スマイル  
ウエディング』 『スマイルウエディングレッスンノート』 『スマイル  
ウエディング ブック』 (文藝春秋) 『スマイルウエディング  
ウエディングダイアリー』 (宝島社) など。

