



2023年（令和5年）1月23日

大切な方への贈り物にぴったりなマカロンBOXや、
料理長スヌーピーとパティシエールベルをあしらった商品が登場！

帝国ホテル 東京のホワイトデー 2023

販売開始日：2月15日（水）～
※商品によって異なります



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

ホワイトデーならではの可愛いスイーツが勢揃い

帝国ホテル 東京は、2023 年のホワイトデー向け商品を帝国ホテルプラザ 東京 1 階のホテルショップ「ガルガンチュワ」および帝国ホテル オンラインショップ、通信販売にて販売いたします。



2023 年のホワイトデーシーズンは、素材の味わいや香りを生かした 5 種類のマカロンを詰め合わせた「マカロン ホワイトデーアソート」と、フランスの伝統菓子であるオペラを深紅色で美しく仕上げた「オペラ ルージュ」が「Pâtisserie GARGANTUA (パティスリーガルガンチュワ)」に登場します。

また、「Cadeau GARGANTUA (カドー ガルガンチュワ)」ならびにオンラインショップ、通信販売では、帝国ホテルのオリジナルキャラクターの「料理長スヌーピー」と「パティシエール ベル」をパッケージにあしらった **2 種類のチョコレート商品** がラインナップします。その他、お好みの長さにカットしてお召し上がりいただける「**オレンジ**」を、オンラインショップ限定で販売いたします。ホワイトデーのギフトとしてはもちろん、ご自身へのご褒美としてもおすすめです。

詳細は以下の通りです。 ※価格はすべて消費税込

【公式ホームページでも商品情報をご覧ください】

https://www.imperialhotel.co.jp/j/tokyo/hotelshop/special/white_day.html

■ 「Pâtisserie GARGANTUA」 限定商品

● 【新作】 マカロン ホワイトデーアソート

【5 種 計 5 個入】 2,300 円

チョコレートやストロベリーなど、トラディショナルなフレーバーのマカロン 5 種類を詰め合わせました。素材本来の味わいや香りがご堪能いただける帝国ホテルのマカロンは、一つひとつ手作業で作られています。

販売期間： 3 月 1 日 (水) ～3 月 15 日 (水)

(写真左から「チョコレート」「バナナ」「ストロベリー」「ピスタチオ」「ラムレーズン」)



フレーバー名称	特徴
チョコレート	濃厚なビターチョコレートのガナッシュをはさみました。チョコレートのビター感とマカロンの生地の甘さが調和しています。

バナナ	ミルクチョコレートにバナナピューレを合わせたガナッシュをはさみました。しっかりとバナナ感がありながらも、全体的にやさしい味わいに仕上げました。
ストロベリー	ホテル特製の苺ジャムと練乳入りのバタークリームをはさみました。バタークリームが苺の甘酸っぱさを一層引き立てます。
ピスタチオ	ピスタチオ風味のバタークリームに、ローストしたピスタチオを砕いてあわせ、はさみました。口当たりなめらかなクリームと、コクのあるピスタチオの味わいがお楽しみいただけます。
ラムレーズン	ラム酒入りのバタークリームと、ラム酒漬けのレーズンをはさみました。ラム酒の芳醇な香りが口の中に広がる、大人向けの味わいです。

「マカロン ホワイトデーアソート」の他にも、1個からお求めいただけるマカロンをご用意しております。

【マカロン 全10種】各400円

ご贈答向けの専用ボックスにお好みのフレーバーを詰め合わせることも可能です。

【専用ボックス 全3種】20個用：900円、10個用：500円、5個用：400円



●【新作】オペラ ルージュ

1,700円(1名様向け) 【8cm角】、6,000円(4名様向け) 【15cm角】

シロップを染み込ませた生地やガナッシュを重ねて“層”を作る「オペラ」の特徴はそのままに、赤い果実を用いて深紅色に染めました。

ローズマリーのパウダーを練り込んだサクサクとした食感の生地、苺シロップを染み込ませたアーモンド風味のビスキュイ生地、

フランボワーズのバタークリーム、ローズマリー風味の苺のコンフィチュール、苺風味のガナッシュを重ね、艶のあるグラッサージュと金箔、ハートを模した苺のムースを飾って仕上げています。ローズマリーが爽やかに香る中、甘酸っぱい苺の味わいと食感のコントラストをお楽しみください。

販売期間：3月1日(水)～

※1名様向けサイズは毎日、4名様向けサイズは金～日・祝日限定でご用意いたします。(ご予約は、両サイズともに曜日を問わず承ります)



■ 「Cadeau GARGANTUA」・オンラインショップ・通信販売 対象商品

● 【新作】パティシエール ベル ミルフィーユ [3種 計10個入] 1,836円

帝国ホテルオリジナルの「パティシエール ベル」をあしらった可愛らしいパッケージに、チョコレートでコーティングした3種類のミルフィーユを詰め合わせました。

(フレーバーの種類：ビターチョコレート、マロン各3個、ストロベリー4個)



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

※販売期間：2月15日(水)～

● 【新作】料理長スヌーピー スティックアソート [2種 計8個入] 1,944円

昨年もお好評いただいた缶入りのスティックチョコレートが、パッケージをリニューアルして登場します。「料理長スヌーピー」をあしらったピンクの缶には、限定フレーバーとして、アイスクリームをイメージした「バニラ」と、「ブルーベリーマーブル」のスティックチョコレート2種類を詰め合わせました。



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

※販売期間：2月15日(水)～

【ご参考】

『PEANUTS』とは『PEANUTS』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて『PEANUTS』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。『PEANUTS』が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『PEANUTS』を楽しんでいただいています。さらに2018年、『PEANUTS』は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」
<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載に際してのお願い

- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
 - 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 ◦ 2023 Peanuts)

■オンラインショップ 限定商品

●オレンジット [3本入] 2,700円

オレンジピールにチョコレートを薄くコーティングするのではなく、チョコレートにオレンジピールを閉じ込めるといふ発想で作った、新スタイルのオレンジットです。

1本約17cmで、お好みの長さにカットしてお召し上がりいただけます。

カカオ分の異なる2種類のチョコレートを使用することで、オレンジの味を引き立たせており、程よい甘さを感じられるビターチョコレートでオレンジピールを厚くコーティングした後、酸味のあるチョコレートを表面にまぶしました。

ご予約開始：2月15日（水）～

お届け期間：3月1日（水）～31日（金）



お問い合わせ： ・ 帝国ホテルプラザ 東京 1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」
03-3539-8086 (10:00～19:00)
・ オンラインショップ <https://shop.imperialhotel.co.jp>
・ 通信販売 0120-655044 (10:00～17:00)