



2020年12月24日

帝国ホテル 大阪ドアマンのユニフォームを着た  
「ドアマン・スヌーピー」誕生 20周年  
開業 25周年記念商品として新登場

### 「ドアマン・スヌーピー」アフタヌーンティー

- 【料 金】 6,200 円（サービス料・消費税込）
- 【店 舗】 カジュアルレストラン「カフェ クベール」（2階）
- 【期 間】 2021年1月12日（火）より



「ドアマン・スヌーピー」アフタヌーンティー

帝国ホテル 大阪（総支配人：幸田雅弘、大阪市北区）は、帝国ホテル 大阪 開業 25 周年記念企画のひとつとして、「ドアマン・スヌーピー」アフタヌーンティーをカジュアルレストラン「カフェ クベール」（2 階）にて提供します。

帝国ホテル 大阪ドアマンのユニフォームを着た「ドアマン・スヌーピー」は、2001 年に帝国ホテル 大阪の宿泊プラン「SNOOPY！SNOOPY！SNOOPY！」として誕生以来、多くのお客さまにご愛顧いただいております。2021 年は「ドアマン・スヌーピー」誕生 20 周年を記念し、新たにアフタヌーンティーのメニューで登場。オリジナルティースタンドの中に、原作コミックス「ピーナッツ」にちなんだ料理を色鮮やかにご用意します。

また、提供メニューを楽しく紹介したパンフレットと特典として「ドアマン・スヌーピー」誕生 20 周年オリジナルデザインのリサイクルコルクコースターをプレゼントいたします。

安全・安心対策としては、席の間隔を確保するため、ご案内する席数を減らし、ご利用いただく各テーブルには消毒液をご用意、入店・退店時のマスク着用をお願いするなど、3 密の回避ならびに飛沫・接触感染の防止に徹底して取り組みます。

ホテルご入館時には、サーモグラフィーによる検温なども実施しております。当社の新型コロナウイルス感染症への安全対策については、ホームページにて紹介しております。

[https://www.imperialhotel.co.jp/j/osaka/news/cat312/post\\_65.html](https://www.imperialhotel.co.jp/j/osaka/news/cat312/post_65.html)

## < 「ドアマン・スヌーピー」アフタヌーンティー 概要 >

- 【期 間】 2021 年 1 月 12 日（火）より ※4 日前までに要予約 ※数量限定
- 【店 舗】 カジュアルレストラン「カフェ クベール」（2 階）
- 【時 間】 13：30～18：00
- 【料 金】 6,200 円（サービス料・消費税込）
- 【メニュー】 ★はパストリーシェフのおすすめです。



## ■ファーストドリンク

～ルーシーの「心の相談室」のレモネード～

### レモネード

レモネード・スタンドを改造したルーシーの「心の相談室」。ルーシーの辛口アドバイスによる心の変化を色で表したファーストドリンクです。

## ■1 段目・デザート

～スヌーピーの大好物～

### チョコチップクッキー

PEANUTS の作者 チャールズ・M・シュルツ氏が愛した、チョコレートチップクッキーはスヌーピーも大好き。一口サイズで素朴に焼き上げました。

### ストロベリーコーン&チョココーン

スヌーピーが大好きなストロベリーとチョコレートのアイスクリームに見立てたミニコーンです。

### キャラメルポップコーン

アメリカ定番のお菓子で程よい甘さがくせになる味わいです。

～スヌーピーとビーグル・スカウト～

### 焼きマシュマロ

ビーグル・スカウトの焼きマシュマロは、赤い果実とラズベリーのソースに、カラフルなマシュマロをのせてオーブンで焼き上げました。

～「ドアマン・スヌーピー」の 20 周年記念～

### ボンボンショコラ

帝国ホテル自慢のチョコレートです。

## ■2 段目・セイボリー

～チャーリー・ブラウンの野球チーム～

### ★ミニハンバーガー

野球好きのチャーリー・ブラウンのために作ったグローブをモチーフにしたハンバーガーです。レタス・トマト・オニオン・パテ・チーズを挟みました。



～サリーのランチ～

### ツナ・フラット・サンドイッチ

お弁当箱をスクールバスにひかれてしまったサリーのランチはぺったんこのツナサンド。シェフがバターで香ばしく焼き、ホットサンドにアレンジしました。

～グルメなスヌーピーへの特別メニュー～

### スープ

ドッグフードばかりで不満そうなスヌーピーへシェフが特別にスープを用意しました。

～執筆の地 サンフランシスコへのオマージュ～

シーフードのカクテル

PEANUTS の作者チャールズ M. シュルツ氏ゆかりのカリフォルニアに敬意を表し、海老・イカ・帆立貝・ムール貝をさっぱりとした味付けで野菜と一緒に彩り豊かな一品に仕上げました。

### ■3 段目・デザート

～チャーリー・ブラウンの洋服～

★マンゴームース

いつも妥協しないヒーロー、チャーリー・ブラウンが着ているジグザグTシャツをイメージ。なめらかな黄色のマンゴームースにジグザグのチョコレートをのせました。



～「ドアマン・スヌーピー」のハット～

★チョコレートケーキ

「ドアマン・スヌーピー」が着けている、帝国ホテル 大阪のドアマンのハットをかたどっています。

ガナッシュとチョコクッキーを巻き込んだロールケーキにチョコレートクリームをまともせ、ココアサブレにのせました。



～「ドアマン・スヌーピー」の20周年記念～

レモンマカロン

ご機嫌な「ドアマン・スヌーピー」のレモン風味のマカロンです。

### ■スコーン

ホームメイドスコーン（プレーン・柚子）

帝国ホテルのパン職人が心を込めて焼き上げました。ピーナッツクリームとクロテッドクリームでお召し上がりください。

### ■お飲み物

紅茶やコーヒー、ハーブティーなど約20種類のドリンクをご用意しております。

※メニュー内容は予告なく変更となる場合がございます。

### ◎購入特典

#### ■20TH ANNIVERSARY SNOOPY ! SNOOPY ! SNOOPY !

「ドアマン・スヌーピー」アフタヌーンティー メニューパンフレット  
原作コミックス「ピーナッツ」にちなんだ料理をイラスト付きで楽しくご紹介いたします。記念にお持ち帰りいただけます。



## ■「ドアマン・スヌーピー」リサイクルコルクコースター

「ドアマン・スヌーピー」誕生 20 周年オリジナルデザインのリサイクルコルクコースターをおひとりに 1 枚プレゼントいたします。オリジナルのコースターは、ホテル内で出されたワインなどのコルク栓を回収し、再利用して作られています。帝国ホテルは、身近な循環を活用した商品の製作を通して、SDGs に取り組んでいます。



## 「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

## ■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」  
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」  
<https://twitter.com/snoopyjapan>

## ■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
  - 2020 Peanuts Worldwide LLC ( 短縮形 ◦ 2020 Peanuts )

## カジュアルレストラン「カフェ クベール」の安全・安心対策

### ■3密回避

お客さまとスタッフ、お客さま同士の視点で、3密が発生しにくい環境をつくります。

- ・座席と配席レイアウトの見直し [密接防止]  
ご案内の席数を減らし、十分な距離を保った配席レイアウトにいたします。

### ■飛沫・接触感染防止対策

飛沫感染・接触感染防止対策とともに、ご利用のお客さまにご協力をお願いいたします。

- ・マスクの着用、入店時の手指消毒のお願い [飛沫感染防止]  
入店・退店時のマスク着用、入店時の手指消毒をお客さまにお願いいたします。
- ・消毒スプレーの設置 [接触感染防止]  
ご利用いただく各テーブルに消毒スプレーを設置いたします。
- ・店内の消毒の徹底 [接触感染防止]  
卓上の備品などはお客さまをお迎えする度に消毒を徹底しております。