

2019年（令和元年）8月19日

カクテルフレーバーの大人向けマカロン 第2弾

マカロン「カクテル」

9月1日（日）発売

本館1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」

価格：1,800円（消費税込、3個入り）



新フレーバーを発売 マカロン「カクテル」

帝国ホテル 東京は、カクテルフレーバーのマカロン「カクテル」の新フレーバーをホテルショップ「ガルガンチュワ」で9月1日（日）から販売いたします。



昨年 10 月に販売を開始したマカロン「カクテル」は、アルコールを使用した大人向けマカロンです。9 月 1 日よりフレーバーを新たにした第 2 弾を販売いたします。商品名のとおり、カクテルの味わいを表現しており、今回は、帝国ホテルオリジナルカクテル“ローズ アダージョ”、“マルガリータ”、“カルーアミルク”の 3 種類のフレーバーを詰め合わせています。

コーヒーや紅茶はもちろん、辛口のシャンパンやウイスキーなど甘味の少ないお酒にもよく合うことから、目新しいスイーツを喜んでくださる方や、お酒もスイーツも好きな方へのギフトにおすすめの商品です。

概要は次の通りです。

■カクテル 概要

フレーバーは、帝国ホテルオリジナルカクテル“ローズ アダージョ”と、“マルガリータ”、“カルーアミルク”の 3 種類です。生地はカクテルの素材をイメージしたデザインで、見た目からもカクテルを連想できるように仕上げています。つや感のあるシックな専用ボックスに各 1 個ずつ詰め合わせました。



【ローズ アダージョ】※

シャンパンとクランベリーのコフィチュールにバラの花びらを入れ、ルビーポート*1、とグランマニエ*2 を合わせた、バラが香るマカロンです。

（上の生地のイラスト：バラ、オレンジ、クランベリー、下の生地：ピンク）

※オリジナルカクテル“ローズ アダージョ”は 2010 年、帝国ホテル開業 120 周年を記念して作られたカクテルです。

【マルガリータ】

レモンのコフィチュールにテキーラとコアントロー*3 を合わせました。“マルガリータ”に欠かせない塩をアクセントに、ほのかにレモンが香る、爽やかな味わいのマカロンです。

（上の生地のイラスト：リュウゼツラン*4、オレンジ、レモン、下の生地：イエロー）

【カルーアミルク】

コーヒーガナッシュにミルククリームを合わせて 2 種類のコーヒーリキュールを加えました。ほろ苦いコーヒーの風味を味わえるマカロンです。

（上の生地のイラスト：コーヒー豆、下の生地：ブラウン）

*1 ポートワインの一種 *2 オレンジのリキュール *3 オレンジのリキュール *4 テキーラの原料

販売期間 : 2019年9月1日(日)から
販売場所 : 本館1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」
販売価格 : 1,800円 (消費税込)
内 容 量 : 3個入り
(ローズ アダージョ、マルガリータ、カルーアミルク 各1個)
パッケージ外寸 : 70mm×180mm×高さ 45mm
保存方法 : 直射日光・高温多湿を避けて保存
消費期限 : 製造より7日間(夏期6~9月は、製造より5日間)

お問い合わせ : ホテルショップ「ガルガンチュワ」 TEL. 03-3539-8086
(営業時間 8:00~20:00)

【参考】帝国ホテルオリジナルカクテル「ローズ アダージョ」について

「ローズ アダージョ」は、シャンパンにポートワインを合わせ、アクセントにオレンジリキュールとクランベリージュースを加えました。すっきりとした味わいで、鮮やかな赤色が美しいカクテルです。

カクテル名は、ピョートル・チャイコフスキーによるバレエ音楽「眠れる森の美女」第1幕の曲「Adagio a la rose」から名付けられました。20歳で長い眠りにつく魔法をかけられ、100年後(120歳)に眠りから目覚め、幸せな結末を迎える姫をイメージしています。

「ローズ アダージョ」は現在も、館内のバー・ラウンジでお召し上がりいただけます。

