

2023年（令和5年）10月30日

ウィンターシーズンを彩る料理やスイーツが新登場！ 「ガルガンチュワ」冬のおすすめ商品

ホテルショップ「ガルガンチュワ」
帝国ホテル オンラインショップ、通信販売

販売開始日：11月1日（水）



見た目も可愛いスイーツやパンをはじめ、冬の食卓に彩りを添える惣菜、
ギフトにもぴったりの菓子やグッズがラインナップ

帝国ホテル 東京は、季節の食材を使った新作スイーツやパン、惣菜を、帝国ホテル プラザ 東京 1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」にて期間限定で販売いたします。

スイーツでは、ホテル伝統の「カマンベールチーズケーキ」をモダンにアレンジし、本物そっくりに仕上げた**「“カマンベール” チーズケーキ**」を販売するほか、パンでは、ほくほくに焼き上げた紅あずまを使用した**「BENIAZUMA」**、アイスクリームのような遊び心あふれる見た目の**「コルネ（プラリネ バニラ）」**など多彩なラインナップをお届けします。

また、世界的な建築家 フランク・ロイド・ライトが設計した帝国ホテル 2代目本館（通称「ライト館」）が開業 100周年を迎えたことを記念して販売する、ライト館の冬景色のデザインをあしらった**「スノーボールクッキー（ウィンターパッケージ）」****「ラングドシャ（ウィンターパッケージ）」**は、手土産や季節のギフトにおすすめです。

概要は次の通りです。

ガルガンチュワ 冬のおすすめ商品 概要

期 間 : 2023年11月1日（水）～ 期間限定
※商品によって販売期間が異なります。

販 売 場 所 : ・帝国ホテルプラザ 東京 1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」
10:00～19:00
TEL. 03-3539-8086
・帝国ホテル オンラインショップ
<https://shop.imperialhotel.co.jp/>
・帝国ホテル 通信販売
TEL. 0120-655044 (10:00～17:00)

商 品 概 要 : 以下の通り ※価格はすべて消費税込

新商品の詳細は、公式HPからもご覧いただけます。

https://www.imperialhotel.co.jp/j/tokyo/hotelshop/special/gargantua_winter.html

■スイーツ 全5種

【販売場所】「Pâtisserie GARGANTUA (パティスリー ガルガンチュワ)」

●【新作】“カマンベール” チーズケーキ 2,200 円

かつて帝国ホテル 東京にあったティールーム「サロン ドテ」で誕生したホテル伝統の「カマンベールチーズケーキ」を、モダンにアレンジした一品です。ホテルで受け継がれるレシピを踏襲したカマンベールチーズケーキに、ポートワインやカシスのリキュールで漬け込み、奥深い味わいに仕上げた黒イチジクのコンフィチュールを閉じ込めました。表面をチョコレートでコーティングし、本物のカマンベールチーズのような見た目仕立てました。



※販売期間：10月1日（日）～11月中旬頃まで

●カジェット ポワール 1,800 円

フランス語で「籠」を意味するカジェット。洋梨のなめらかな口当たりと上品な甘さに、ローズマリーの爽やかさを活かしたジュレを取り合わせ、口どけの良い洋梨のババロワ、アールグレイの風味をアクセントにした生地を合わせました。素材の味わいが引き立つ香り豊かなケーキです。



●シュー “アンベルセ” 1,900 円

赤いクッキー生地で覆ったシュー生地に、フランボワーズジャムとカスタードクリームを閉じ込めました。ふんだんに飾ったフレッシュのフランボワーズの瑞々しさと、爽やかな味わいが口の中に広がるシュークリームです。



※販売期間：11月中旬頃～

●【リニューアル】マカロン（洋梨） 400円

果肉感のあるジューシーな洋梨のコンフィチュールとバタークリームをはさみました。コンフィチュールは素材本来の美味しさを味わえるように洋梨の甘味を活かして仕上げ、アクセントに金木犀の香りをつけています。



●【新作】マカロン（バニラ） 400円

バニラ風味のビターチョコレートガナッシュをほんのりとバニラの香るマカロン生地ではさみました。バニラの香りをお楽しみいただくため、種よりも香りが強いさやを乾燥させてパウダー状にし、マカロン全体に使用しています。



■パン 全5種

【販売場所】「Épicerie GARGANTUA（エピスリー ガルガンチュワ）」

●【新作】BENIAZUMA 950円

じっくりとほくほくに焼き上げた紅あずまとマスカルポーネチーズを合わせたクリームを、ブリオッシュフィユテ生地で包みました。上面にはシロップに漬けてバターで焼いた紅あずまをブーケに見立てて飾りました。紅あずまの魅力を存分に味わえる、見た目にも華やかな一品です。



●【新作】コルネ（プラリネ バニラ） 810 円

アイスクリームを彷彿させる、遊び心あふれる見た目が特徴の「コルネ」の新作です。

バニラが香るホワイトチョコレートガナッシュと、濃厚なヘーゼルナッツのプラリネクリームを、表面をキャラメリゼすることでザクとした食感に仕上げたブリオッシュフィユテ生地に絞りました。プラリネクリームには、香ばしくローストしたヘーゼルナッツも加え、食感にアクセントをつけています。

コルネ上部には、なめらかなバタークリーム、キャラメリゼした生地とヘーゼルナッツをトッピングし、食感の変化と味わいのハーモニーをお楽しみいただけます。



●【新作】クグロフ・オ・ノエル 850 円

マルサラ酒に漬け込み、しっとりとした食感と香りを引き出したマスカットレーズンを、ブリオッシュ生地で包み焼き上げました。中央のくぼみにはキャラメルを流し込み、周囲にはオレンジ風味のアーモンドを羽のようにまといせました。アーモンドのカリッとした食感や、ブリオッシュ生地のしっとり感、濃厚なキャラメルの口どけをお楽しみいただけます。



●【新作】キッシュロレーヌ

[ホール／直径 21cm] 5,300 円 [カット] 700 円

ソテーして甘味を引き出した玉ねぎと香ばしいベーコンをパイ生地に重ね、コクのあるアパレイユを注ぎ、グリエールチーズをたっぷりかけて焼き上げました。素材本来の美味しさが引き立つキッシュです。



●【新作】クーロンヌ（イヴェール） 1,500 円

王冠を模したブリオッシュをブランデーのシロップでグラサージュし、フランボワーズ風味のメレンゲをあしらいました。ひと口食べるとシロップの上品な香りとバターの豊かな風味が口いっぱいに広がります。赤と白のコントラストがホリデーシーズンにふさわしい華やかな彩りを添える一品です。



■惣菜 全2種

【販売場所】「Épicerie GARGANTUA (エピスリー ガルガンチュワ)」

●【新作】骨付き仔羊のグリル ローズマリーとアンチョビのソース 1,500円

骨付きのラム肉に網目状の焼き目を付けながら、丁寧に焼き上げました。柔らかくジューシーな肉に、ローズマリーとアンチョビを効かせた酸味のあるソースが相性抜群で、食欲をそそります。



●【新作】スモークサーモンと野菜のグリルサラダ 1,400円 (100g)

スモークサーモンのほどよい塩味とグリルした野菜の甘味や香ばしさを、フレンチドレッシングの爽やかな風味が引き立てます。



■菓子ギフト・グッズ 全4種

【販売場所】「Cadeau GARGANTUA (カドー ガルガンチュワ)」および
帝国ホテル オンラインショップ、通信販売

●【新作】プレミアムクッキー缶 (ウィンターパッケージ) [9種 計54個入り] 7,884円

ご好評いただいているプレミアムクッキーを、この季節だけのパッケージに詰めて、数量限定で販売いたします。帝国ホテル2代目本館(通称「ライト館」)を設計した建築家 フランク・ロイド・ライトが好んだ市松模様に見立ててクッキーを詰め合わせ、帝国ホテルらしさを表現しました。生地には厳選したバターや小麦粉、砂糖を使用し、サクッとした食感に仕上げています。



●【新作】スノーボールクッキー（ウィンターパッケージ）

[50g] 594 円

帝国ホテル 2 代目本館（通称「ライト館」）が 2023 年に開業 100 周年を迎えたことを記念し、ライト館の冬景色のデザインを紙パッケージにあしらいました。アーモンドパウダー入り生地のさっくりとした食感の白くて丸いクッキーです。



※販売期間：11 月 15 日（水）～

●【新作】ラングドシャ（ウィンターパッケージ）

[11 枚入り] 2,700 円

帝国ホテル 2 代目本館（通称「ライト館」）が 2023 年に開業 100 周年を迎えたことを記念し、ライト館の冬景色をあしらった缶に、ラングドシャを詰めました。



※販売期間：11 月 15 日（水）～

●【リニューアル】料理長スヌーピー ブランケット 5,500 円

人気の料理長スヌーピーのブランケットがリニューアルして登場いたします。ふわふわとして肌触りが良い Cotton のブランケットは、ご家庭で洗濯が可能で、吸湿性が高く通年でご使用いただけます。料理長スヌーピーの不織布ギフトバッグに入れて販売いたします。

※販売期間：11 月 15 日（水）～

※サイズ：縦 70cm × 横 100cm、日本製



【ご参考】

『PEANUTS』とは；『PEANUTS』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて『PEANUTS』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。『PEANUTS』が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『PEANUTS』を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、『PEANUTS』は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」
<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載に際してのお願い

- 当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)