

2024 年(令和 6 年)9 月 26 日

帝国ホテル 大阪でしか会えない「ドアマン・スヌーピー」の新商品や
恒例の宿泊プランにスマートフォンポーチが登場！

「ドアマン・スヌーピー ペンケース」

【販売開始日／販売場所】 2024 年 10 月 21 日(月)10:00～ ／ ホテルショップ

宿泊プラン「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」

【期間】 2024 年 10 月 1 日(火)～2025 年 3 月 31 日(月)

【料金】 2 名様 1 室 ¥60,900～



「ドアマン・スヌーピー ペンケース」(上)

宿泊プラン客室イメージ(左下)、宿泊プラン限定グッズ「スマートフォンポーチ」(右下)

帝国ホテル 大阪は、開業当初のドアマンの制服を着た「ドアマン・スヌーピー」のイラストをあしらった**「ドアマン・スヌーピー ペンケース」**を、2024年10月21日(月)よりホテルショップ(地下1階)にて販売します。また、客室のベッドやタオル、バスローブなど、「ドアマン・スヌーピー」の調度品で整えられている宿泊プラン**「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」**を10月1日(火)からリニューアルいたします。ご利用のお客様には新しく登場する**「ドアマン・スヌーピー スマートフォンポーチ」**(非売品)をプレゼントします。

ホテルショップで販売する**「ドアマン・スヌーピー ペンケース」**は大きく開いて取り出しが簡単にでき、文房具だけでなく小物入れとしても使えるペンケースです。内側もドアマン・スヌーピーの柄をデザインし、ペンケースとしての使いやすさとともに可愛いデザインが特徴です。

宿泊プラン**「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」**は、スヌーピーと一緒に楽しいひとときをお過ごしいただける当ホテルオリジナルの宿泊プランです。朝食はプラン限定のスヌーピー仕様でご用意します。毎年新しくご用意するプラン利用者限定のオリジナルグッズとして、今年は**スマートフォンポーチ**をプレゼントします。「ドアマン・スヌーピー」のイラストが特徴的なポーチで、チャックが3面にわたってついているため中身を取り出しやすく、お出かけや旅行先でご利用いただくのに便利なアイテムです。

「ドアマン・スヌーピー ペンケース」、および宿泊プラン「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」の概要は次の通りです。

<「ドアマン・スヌーピー ペンケース」概要>

ブラウン調のペンケースに「ドアマン・スヌーピー」のイラストをあしらい、ケースの内側にも「ドアマン・スヌーピー」の柄をデザインしました。大きく開いて取り出しが簡単にでき、文房具だけでなく小物入れとしてもお使いいただけます。コンパクトサイズで日常使いにもぴったりです。



- 【販売開始日】 2024年10月21日(月)
- 【販売場所】 ホテルショップ(地下1階)
- 【販売時間】 10:00～19:00
- 【価格】 3,080円(消費税込)
- 【サイズ】 7cm×18.5cm×高さ7cm



<お問い合わせ先>
ホテルショップ(地下1階)
TEL. (06)6881-4878 (直通 10:00～19:00)

<宿泊プラン「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」概要>

【期 間】

2024 年 10 月 1 日(火)～2025 年 3 月 31 日(月)

【料金／客室】

レギュラーフロア スーペリア(40 ㎡)

1 室 2 名様ご利用 60,900 円～

※1 泊朝食付。サービス料・消費税込、宿泊税別。



【特 典】

- **NEW** 「ドアマン・スヌーピー スマートフォンポーチ」(非売品)をお 1 人様につき1つプレゼント。
- 朝食はルームサービスにて「すぬーパン」付の「スヌーピー・スペシャルブレイクファスト」をご用意。
- 「ドアマン・スヌーピー」カードキー&カードキーホルダーをお 1 人様につき 1 つプレゼント。
- カジュアルレストラン「カフェ クベール」(2 階)にて「スヌーピー・スペシャルメニュー」を 10%割引。
- ホテルショップ(地下 1 階)にてスヌーピーグッズを 5%割引。



NEW スマートフォンポーチ



スヌーピー・スペシャルブレイクファスト



お部屋のカードキー&
キーブックレット(イメージ)

<ご予約・お問い合わせ先>

帝国ホテル 大阪 客室予約係

TEL. (06) 6881-4100(直通 月～土 9:00～18:30 / 日・祝日 9:00～17:30)

<ご参考>

●「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト:<https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」:<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」:<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)