



2025年(令和7年)1月23日

～3月8日は国際女性デー～

制定50周年を記念し、宿泊プランなどさまざまな企画を展開

帝国ホテル 大阪の「国際女性デー」

- ・宿泊プラン「レディースプラン」販売
- ・テーマカラーの黄色を取り入れた館内装飾
- ・食前酒のサービス
- ・従業員が水引ブローチを着用



(左) 宿泊プラン「レディースプラン」の客室イメージ

(右上) ロビー装花イメージ (右下) 従業員着用の水引ブローチイメージ

帝国ホテル 大阪は、3月8日の「国際女性デー」をテーマに、宿泊プランをはじめとしたさまざまな企画を2月1日(土)から順次実施します。



1975年3月8日に国連で提唱されてから50年となる「国際女性デー」。イタリアでは3月8日が「ミモザの日」と呼ばれ、感謝と敬意をこめて女性に贈られるミモザの花は「国際女性デー」のシンボルにもなっています。

帝国ホテルグループは、ダイバーシティ推進を中長期的な重点課題の一つに位置づけ、多様なライフスタイルの従業員が自分らしく最大限の能力を発揮することで、多彩なおもてなしを生み出し、すべてのお客様に愛される企業を目指しています。その一環として「女性の活躍推進」を掲げ、2019年には「えるぼし」*認定マークを取得、また女性管理職の割合は2024年4月で過去最高の17.3%となっており、2027年4月末目標の20%達成に向け、研修制度やワークライフバランスの充実などに力を入れています。

帝国ホテル 大阪においても取り組みを進める中で、今回は国際女性デーに合わせて期間限定の宿泊プランをご用意するほか、テーマカラーを取り入れた館内装飾やブローチの着用などを行います。なお、帝国ホテル 東京でも同時期に「国際女性デー」関連した企画や商品の販売を行います。

*「女性活躍推進法」に基づき厚生労働大臣が認定する、女性活躍推進認定マーク

「帝国ホテル 大阪の国際女性デー」の概要は以下の通りです。

「帝国ホテル 大阪の国際女性デー」 概要

1. 宿泊プラン「レディースプラン」

国際女性デー制定50周年を記念し、期間限定の宿泊プランをご用意しました。プラン限定のアメニティや館内施設でのマッサージの施術など、ホテルでゆったりとお過ごしいただけます。

【期 間】 2024年2月1日(土)～3月16日(日)

【料 金】 レギュラーフロア スーペリア(40㎡)
1室2名様ご利用 1室 52,900円～
※1泊朝食付。サービス料・消費税込、宿泊税別。

【特 典】 ・お部屋に「桜フレグランス」をご用意
・入浴剤、バスジェル、フランス・パリ発のスキンケアブランド「オムニサンス・パリ」の女性用アメニティをご用意
・館内施設「ヘアサロン大野」または「ヘアー イン モンローズ」での選べる施術



2. 館内装飾

- 【期 間】 2025年3月1日(土)～16日(日)
- 【内 容】 ・2階宿泊ロビーにミモザや黄色の花を使用した装花を設置
- ・客室エレベーター内およびルームサービスご提供時の一輪花など、館内の装花をミモザや黄色の花に変更



3. 食前酒のサービス

- 【日 程】 2025年3月8日(土)
- 【内 容】 ディナー時間帯にご利用の方に食前酒としてカクテル「ミモザ」をご提供
- 【対象店舗】 フランス料理「レ セゾン」(23階)
鉄板焼「嘉門」(24階)
中国料理「ジャスミンガーデン」(23階)

4. 従業員の水引ブローチの着用

国際女性デーのテーマカラーである黄色を用いたブローチを制作し、従業員が身に着けることでSDGsのひとつ「ジェンダー平等を実現しよう」の推進を表現します。ブローチには”結び“の心を表す水引を採用し、お客様と帝国ホテル 大阪とのご縁を結ぶという想いも込めています。

