

NEWS RELEASE

美しい驚きを創る。



帝国ホテル

2025年（令和7年）2月13日

リングピローのケーキや花のフレーバーのマカロン、
料理長スヌーピー20周年記念デザインのチョコレート缶が新登場！

帝国ホテル 東京のホワイトデー 2025

本館1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」



大切な方に贈りたい華やかで可愛らしいスイーツが勢ぞろい

帝国ホテル 東京は、2025年のホワイトデー向け商品を、本館1階のホテルショップ「ガルガンチュワ」にて販売いたします。



2025年のホワイトデーシーズンは、リングピローをイメージしたケーキに、フランボワーズを宝石のように飾った「**ビジュ**」や、5種類の花のフレーバーのマカロンを詰め合わせた「**マカロンアソート ~フルール~**」が新たに登場します。

また、帝国ホテル 東京のオリジナルキャラクター「料理長スヌーピー」20周年を記念したイラストをあしらった缶入りのチョコレートも販売いたします。

ホワイトデーのギフトはもちろん、自分へのご褒美としてもおすすめです。

□帝国ホテル 東京のホワイトデー 2025

期 間 : 2025年2月15日(土)～期間限定

※商品によって販売期間が異なります。

販 売 場 所 : ・帝国ホテル 東京 本館1階 ホテルショップ「ガルガンチュワ」

8:00～20:00 ※ペストリー・ベーカリー・惣菜は11:00～19:00

TEL. 03-3539-8086 (受付時間 11:00～19:00)

・帝国ホテル オンラインショップ

<https://onlineshop.imperialhotel.co.jp/>

・帝国ホテル 通信販売

TEL. 0120-655044 (10:00～17:00)

商 品 概 要 : 以下の通り ※価格はすべて消費税込

【公式ホームページでも商品情報をご覧ください】

<https://www.imperialhotel.co.jp/tokyo/hotelshop/seasonal/white-day>

●【新作】ビジュ 3,240円【2名様向け(10cm角)】

まるで宝石が輝くリングピローのようなケーキです。甘酸っぱいフランボワーズのジャムとムースを、ホワイトチョコレートムースに閉じ込め、バラの香るジャムを詰めたフランボワーズや花びらを飾りました。大切な方と過ごすひとときに、ロマンティックなムードを演出します。



販売期間 : 3月1日(土)～15日(土)

●【新作】マカロンアソート ～フルール～ 4,968 円

花咲く季節をイメージした 5 種類のフレーバーのマカロンを、金箔で華やかに仕上げました。

販売期間：3 月 1 日（土）～5 月 31 日（土）

※5 種 計 10 個入（写真パッケージ手前から、桜、フランボワーズローズ、ポムカモミール、ジャスミン、梅）



フレーバー	内容
桜	桜風味のバタークリームと求肥を挟みました。バタークリームにはアクセントとして、桜の葉の塩漬けを刻んで加え、塩味を効かせています。
フランボワーズローズ	華やかなローズが香るフランボワーズのジャムを挟みました。フランボワーズの甘酸っぱい味わいや、種の食感をお楽しみいただけます。
ポムカモミール	上面のマカロン生地にパウダー状のカモミールティーを練り込み、食感を残したりんごのジャムを挟みました。"りんごのような香り"とも表現されるカモミールとりんごが相性の良い組み合わせです。
ジャスミン	ジャスミンティーの香りや味わいを閉じ込めた、口どけの良いホワイトチョコレートガナッシュを挟みました。エキゾチックなジャスミンの香りが広がります。
梅	梅酒の香る口どけの良いガナッシュと、紀州産南高梅の梅酒の実を挟みました。ふわりと鼻に抜ける梅酒の香りと、ジュワっと広がる梅酒の実の味わいが、大人向けの一品です。

●【新作】スティックパイ&クッキー 2,592 円

風味豊かで軽やかな食感のスティックパイと、人気のクッキーやマカロンなど 8 種類をセットにした期間限定の詰め合わせです。

販売期間：2 月 15 日（土）～

※8 種 計 24 個入：スティックパイ 1 種、クッキー5 種（イチジク／カフェ／苺／ココナッツ／チョコレート）、マカロン 2 種（プレーン／ラズベリー）各 3 個

※オンラインショップ、通信販売でも販売いたします。



●【新作】クッキー 1,296 円

素材の風味を活かした個性あふれるクッキーとマカロン 4 種類を詰め合わせました。

販売期間：2 月 15 日（土）～

※4 種 計 12 個入：クッキー2 種（チョコレート／苺）各 4 個、マカロン 2 種（プレーン／ラズベリー）各 2 個

※オンラインショップ、通信販売でも販売いたします。



●【新作】料理長スヌーピー スティックチョコレート 1,944 円

料理長スヌーピー20周年を記念して、ブルーランジェとパティシエールに扮したきょうだいの「オラフ」「ベル」がパッケージに登場。帝国ホテル2代目本館（通称「ライト館」）に使われたスクラッチタイルをイメージした形の2種類のスティックチョコレートを詰め合わせました。



販売期間：2月15日（土）～

※2種 計8個入：バニラ、ブルーベリーマーブル 各4個

※オンラインショップ、通信販売でも販売いたします。

【ご参考】

『PEANUTS』とは；『PEANUTS』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて『PEANUTS』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。『PEANUTS』が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『PEANUTS』を楽しんでいただいています。さらに2018年、『PEANUTS』は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」
<https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載に際してのお願い

- 当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
 - 2025 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 ◦ 2025 Peanuts)