

2025 年 3 月 26 日

**帝国ホテルが手掛けるオンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」
人気商品ランキングを初公開！本モールオリジナルコラボ商品が多数ランクイン
～自分用にもプレゼントにもおすすめ！コラボレーションタオルの新色も登場～**

株式会社 帝国ホテルが手掛けるオンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」（アナザーインペリアルホテル）より、人気商品ランキングを発表します。



人気商品ランキング : <https://another.imperialhotel.co.jp/special-ranking.html>

帝国ホテルのシェフやソムリエ、バーテンダーをはじめとするアンバサダーがセレクトした日本各地の逸品をお届けするオンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」では、「食べる・飲む・暮らす・楽しむ」の4つのカテゴリーで幅広い商品を取り揃えています。

昨年 11 月 3 日にサイトがオープン、現在は 45 ブランド、150 商品を取り扱っています。サイトのオープンから 2 月末までの期間の人気商品トップ 10 には、コラボレーション商品や本オンラインモール限定販売の商品などがランクイン。日本各地の逸品が自宅にしながら気軽に購入できる「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」で、ぜひお気に入りの商品をお探しくささい。

□ANoTHER IMPERIAL HOTEL 人気商品ランキング概要

販売場所： ANoTHER IMPERIAL HOTEL 公式サイト

URL : <https://another.imperialhotel.co.jp/special-ranking.html>

※価格はすべて消費税込です。

※販売状況はニュースリリース配信時点（2025 年 3 月 26 日）での情報です。

※本ランキングは、サイトがオープンした 2024 年 11 月 3 日から 2025 年 2 月末日までの集計期間の、販売実績をもとに人気の高い 10 商品をまとめたものです。

人気商品ランキングを初公開！本モールオリジナルコラボ商品が多数ランクイン

	商品名
1 位	ぎんざ空也 山口彦之×帝国ホテル東京料理長 杉本雄「和洋折衷マドレーヌ MONAKA」
2 位	オオヤブデイリーファーム「MILK'ORO Aging Yogurt 無糖」(1kg・スタンドパウチ)
3 位	ノック・ノック・ワールド 『ルビンのこけし フレンド』アナザーインペリアルホテルカラー・チョコレートカラー」
4 位	LA VOITURE「タルトタタン」
5 位	柳田酒造「青鹿毛 41」
6 位	菊乃井「雲収赤カレーと渋沢カレー」
7 位	パティスリー ロリアンコティ「プティボヌール ショコラ」
8 位	ノムラ「生ベーコンスライス」
9 位	ハインツ日本「The Sauce クリスタルコンソメ」
10 位	ノムラ「列車食堂復刻ハンバーグ」

【1 位】オープン以来不動の人気！勝負手土産におすすめ

ぎんざ空也 山口彦之×帝国ホテル東京料理長 杉本雄「和洋折衷マドレーヌ MONAKA」5,940 円（5 個入）

老舗和菓子店「ぎんざ空也」5 代目・山口彦之氏と、帝国ホテル 東京料理長・杉本雄がコラボレーション。最中の片側には杉本考案の焦がしバター香るマドレーヌをたっぷり詰め、山口氏監修の粒あんをお好みの量のせてサンドする、日仏の伝統菓子を融合した新感覚スイーツです。隠し味にマロンペーストを加えたマドレーヌが、粒あんの甘みを引き立て、最中の皮の香ばしさと絶妙に調和。個包装でサクサクとした食感も楽しめ、高級感のある設えは手土産にも最適です。

※常温でお届けいたします

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/dandn-0018m.html>



【2 位】毎日の食卓に！人にも牛にも優しいヨーグルト

オオヤブデイリーファーム「MILK'ORO Aging Yogurt 無糖」3,564 円（1kg・スタンドパウチ）

熊本県の自社牧場で生まれ、無化学肥料で飼育したジャージー牛の生乳で、乳脂肪に手を加えない製法で作るこだわりのヨーグルトです。飼料となるトウモロコシの栽培には、自家産の堆肥を使用するなど、循環型の農業を実践。本オンラインモール限定で「無糖」でご用意し、ご自身で味わいをアレンジしてお楽しみいただけます。ご自宅用におすすめの本商品の他、プレゼントにぴったりのギフトボックス入りもご用意しております。

※冷蔵でお届けいたします

※4 月 16 日（水）のご注文分より 2,916 円（800g）に変更になります

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/oyabudairyfarm-0201.html>



【3 位】人と人とのつながりを込めた小さな芸術品

ノック・ノック・ワールド『ルビンのこけし フレンド』アナザーインペリアルホテルカラー・チョコレートカラー」6,600 円（高さ約 78mm 各 3 体入）

青森県黒石市で作られる「ルビンのこけし フレンド」は、東京に本社を置く老舗百貨店「松屋」が取り組む地域共創プロジェクトで生まれた、未来へつなぐ新しい津軽こけしです。その想いに共感した本オンラインモールでは、限定カラーをご用意しております。グラフィックデザイナーの佐藤卓氏が「つながる」をテーマに 3 つのこけしがぴったり重なる形にデザイン。こけし作りの伝統の技によって一つひとつ手作業で作られています。

※チョコレートカラーは 3 月 31 日（月）までの販売となります

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/knockknockworld-rubinskokeshi.html>



【4 位】伝統的なレシピで作り上げた至高のタルトタタン

LA VOITURE「タルトタタン」6,696 円（直径 15cm）

15cm の 1 ホールに 10 個以上のりんごを使い、4 日間かけて作られた、京都のラ・ヴァチュール店主 若林氏のりんご愛が詰まった逸品。じっくりと煮詰めることで引き出されたりんごの優しい甘さと、香ばしくこんがり焼けた表面のほろ苦さが絶妙なバランスです。

※冷凍でお届けいたします

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/lavoiture-0165.html>



【5 位】毎月数量限定で販売！甘くやわらかな口当たりが魅力の秘蔵の麦焼酎

柳田酒造「青鹿毛 41」3,300 円（750ml）

創業 120 年以上の歴史を誇る宮崎県の柳田酒造が、海外でも高評価を受ける「大麦焼酎 青鹿毛」の貴重な原酒を使用し、「青鹿毛 41」として特別販売。日本では本オンラインモールのみで販売される本商品は、度数 41 度の力強い味わいとラムレーズンのような甘い香りが特徴です。5 代目杜氏が蒸留機を改良するなど 20 年以上かけて追求した、唯一無二の麦焼酎を堪能ください。

※各月数量限定

※常温でお届けいたします

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/yanagita-0169.html>



【6 位】和洋を代表する料理人 2 人がカレーを競作！

菊乃井「雲収赤カレーと渋沢カレー」11,664 円（2 種 計 6 食入）

日本を代表する京都の料亭「菊乃井」3 代目主人・村田吉弘氏と帝国ホテル 東京料理長・杉本雄のコラボレーションにより生まれた、和洋の技が光る特別なカレーセットです。村田氏の「雲収赤カレー」はパプリカやトマトに昆布出汁や牛すね肉を加えた優しく軽やかな味わい、一方、杉本の「渋沢カレー」は初代会長・渋沢栄一の出身地である深谷の名産品深谷ねぎの旨味とココナッツミルクのkokoroが調和したエレガントな仕上がり。異なるアプローチで生まれた 2 種類のカレーを贅沢に食べ比べてお楽しみいただけます。

※冷凍でお届けいたします

<https://another.imperialhotel.co.jp/product/kikunoionlineshop-0013.html>



7 位以下にも、スイーツから本格的な食事メニューまで多彩な商品が揃っています。自分へのご褒美や特別なギフト、日常を彩るアイテムとしてぜひ公式サイトよりご覧ください。

また、3 月 26 日（水）より新商品として、KAJIHARA DESIGN STUDIO とのコラボレーションタオル「スーパーゼロ®タオル ENISHI」の新カラーを販売いたします。

赤ちゃんも安心して使えるコラボレーションタオルの新色が登場

●【新商品】KAJIHARA DESIGN STUDIO「スーパーゼロ®タオル ENISHI」ホワイトカラー6,490 円（1 枚入）

テキスタイルデザイナーの梶原加奈子さんがデザインした、ANoTHER IMPERIAL HOTEL とのコラボレーションタオルの新色が登場。世界最高峰の撚糸技術を誇る「浅野撚糸」の工法「SUPER ZERO®」を活かし、洗っても毛羽落ちせず、優れた吸水性と速乾性を実現しました。ふんわりと優しい触り心地で、赤ちゃんや敏感肌の方でも、心地よく安心して使うことができます。ご縁を結ぶ「熨斗」をイメージしたデザインで、大切な方へのギフトにもおすすめです。

※2025 年 3 月 26 日（水）より販売開始



「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」とは

もっとあなたを、驚かせたくて。」をコンセプトに、帝国ホテルのシェフやソムリエ、バーテンダーをはじめとするアンバサダーがセレクトした、日本全国各地の「良いもの、良いこと」を販売するオンラインモール。「食べる・飲む・暮らす・楽しむ」の 4 つのカテゴリーで、45 ブランドの商品を生産者やつくり手のストーリーとともにご紹介いたします。

公式サイト：<https://another.imperialhotel.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/anotherimperialhotel_official