

NEWS RELEASE

30th Anniversary
つないでいく、
歩んでいく。



2026 年（令和 8 年）1 月 30 日

最高額 300 万円の福袋も登場！

開業 30 周年記念商品 第二弾を販売

～2026 年 3 月 15 日 開業 30 周年～

- 福袋 3 万円・6 万円・9 万 6 千円・30 万円・300 万円 全 5 種
- 全スタッフ対象の社内コンペティションで誕生「オリジナルカクテル」
- 「ドアマン・スヌーピー」 アクリルスタンド ほか計 8 点



上 段：福袋に含まれる商品一例

下段左：オリジナルカクテル「ノスタルジア」（左）・「レナトウス」（右）

下段右：「ドアマン・スヌーピー」アクリルスタンド

帝国ホテル 大阪は、2026 年 3 月 15 日（日）に開業 30 年を迎えるにあたり、2027 年 3 月 31 日（水）までを開業 30 周年記念期間とし、さまざまな催事企画や宿泊プラン、レストランプラン、ホテルショップ商品などをご用意しております。この度、開業 30 周年記念企画の第二弾として、帝国ホテルのさまざまな商品を詰め込んだ福袋をはじめとした商品を展開してまいります。

概要は次の通りです。

■福袋

帝国ホテルのさまざまな商品をお得にご利用いただける福袋を、3 万円～300 万円までバラエティー豊かに全 5 種ご用意しました。最高額の 300 万円の福袋には、帝国ホテル 大阪での幅広い体験や、今春開業する帝国ホテル 京都のディナー券など、さまざまな内容を詰め込んでいます。

販 売： 2026 年 3 月 15 日（日）より

料 金： 3,000,000 円、300,000 円、96,000 円、60,000 円、30,000 円

内 容：

	金額	内容（一例）	有効期限
①	300 万円	<ul style="list-style-type: none"> ●賓客用スイートご宿泊（2 泊朝食付） ●レギュラーフロア スーペリアに 1 週間ご滞在（7 泊朝食付） ●帝国ホテル 大阪料理長 高橋義幸の書き下ろしメニューのご提供（2 名様・ディナーにてご用意） ●ホテル館内でご利用いただける利用券（10 万円分） ●ホテル主催のクリスマスディナーショー（2 名様 1 公演分） ●ホテルショップ 開業 30 周年記念商品各種 ●ハイヤーで巡る大阪観光 ●オンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」販売商品 ●帝国ホテル 京都でのペアディナー券 	ご購入日より 1 年間
②	30 万円	<ul style="list-style-type: none"> ●レギュラーフロア パークスイートご宿泊（1 泊朝食付） ●直営レストランのペアディナー券 ●オンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」販売商品 	ご購入日より 6 か月間
③	9 万 6 千円	<ul style="list-style-type: none"> ●インペリアルフロア デラックスご宿泊（1 泊朝食付） ●中国料理「ジャスミンガーデン」ペアディナー券 ●パンケーキセットペアご利用券 	
④	6 万円	<ul style="list-style-type: none"> ●レギュラーフロア スーペリアご宿泊（1 泊朝食付） ●カジュアルレストラン「カフェ クベール」でのペアディナー券 	
⑤	3 万円	<ul style="list-style-type: none"> ●ブフェ&ラウンジ「ザ パーク」でのアフタヌーンティーペアご利用券 ●館内施設でのリラクセーション 	

※宿泊は全て 1 室 2 名様利用、サービス料・消費税・宿泊税込。

お問い合わせ先 総支配人室企画課 TEL. (06)6881-4601（10:00～17:00 ※土日祝除く）
--

■「アンリ・ジロー」オリジナル刻印ボトルシャンパン

フランス・シャンパーニュ地方のアイ村でオーク樽にこだわる伝統的製法を守るシャンパーニュメゾンである「アンリ・ジロー」を代表するプレステージシャンパーニュ「フュ・ド・シェーヌ MV20」を、帝国ホテル 大阪開業 30 周年を記念したオリジナル刻印ボトルでご提供します。



<販売中>

場 所： 直営レストラン

料 金： フュ・ド・シェーヌ 120,000 円

フュ・ド・シェーヌ ロゼ 190,000 円

※サービス料・消費税込。

■オリジナルカクテル

開業 30 周年を記念して全スタッフを対象に社内カクテルコンペティションを実施し、2 種類のカクテルが選ばれました。バーテンダーを中心として、試行錯誤を重ねて生み出した 1 杯です。

期 間： 2026 年 3 月 15 日（日）より

場 所： オールドインペリアルバー（2 階）

内 容：

ノスタルジア 2,300 円 ※サービス料・消費税込。

コンセプトは「ふとした瞬間に香りが呼び起こす懐かしい記憶」。開業当時に提供していたデザートของ爽やかで優しい香りをカクテルで再現しようと帝国ホテル 大阪のパティシエが考案した 1 杯です。

レモンバーベナと柑橘の甘くすっきりとした味わいで、アイス・ホットのどちらでもお楽しみいただけます。



ノスタルジア
左：アイス、右：ホット

レナトウス 1,800 円 ※サービス料・消費税込。

ラテン語で「生まれ変わる」を意味するこのノンアルコールカクテルは、帝国ホテル 大阪開業 30 周年記念スローガン「つないでいく、歩いていく。」から、新しい歩みの一歩として誕生しました。

リンゴやオレンジといった身近でシンプルな素材が、30 年紡いできたプロフェッショナルの手を介することで、全く新しい洗練された一杯へ生まれ変わります。



レナトウス

お問い合わせ先

メンバー「オールドインペリアルバー」 TEL. (06) 6881-4886 (17:00～24:00)

◎ホテルショップ商品

販売場所： ホテルショップ

販売時間： 10:00～19:00

■「ドアマン・スヌーピー」 アクリルスタンド

ホテルのメインロビーの装花として人気の赤いバラのプリザーブドフラワーを背景に、帝国ホテル 大阪の開業当時のドアマンの制服を着た「ドアマン・スヌーピー」と仲間たちをあしらったアクリルスタンドです。

中央の「ドアマン・スヌーピー」は取り外しが可能で、チャームとしてもご利用いただけます。



販売期間： 2026 年 3 月 15 日（日）より

料 金： 2,200 円 ※消費税込。

■フランク・ロイド・ライト ハンカチ

日比谷の帝国ホテル旧本館を設計したフランク・ロイド・ライトの斬新で美しいデザインを用いて仕上げたハンカチを、開業 30 周年を記念して販売します。

期 間： 2026 年 4 月 1 日（水）より

料 金： 1 枚 3,850 円 ※消費税込。



■錫タンブラー

大阪の伝統的工芸品（大阪浪華錫器）の錫タンブラーに帝国ホテル 大阪のロゴを入れ、開業 30 周年記念のオリジナル商品としてご用意しました。

<販売中>

料 金： 1 個 13,200 円 ※消費税込。



お問い合わせ先

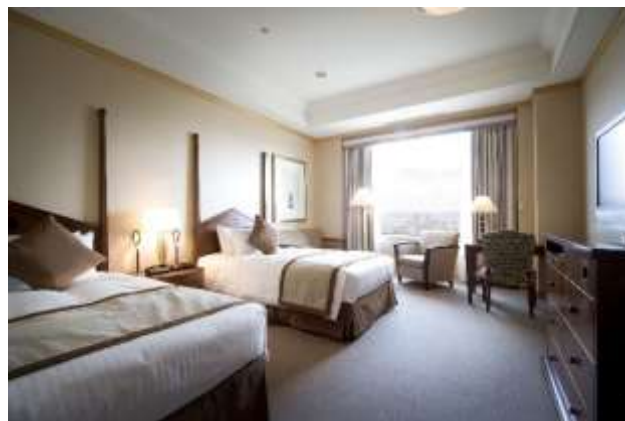
ホテルショップ TEL. (06)6881-4878 (10:00～19:00)

■開業 30 周年記念 謝恩宿泊プラン

開業 30 周年を記念し、謝恩価格にてご利用いただける宿泊プランをご用意しました。

販売期間： 2027 年 3 月 31 日（水）まで

料 金： レギュラーフロア パークスイート 1 室 2 名様利用 89,460 円～
インペリアルフロア デラックス 1 室 2 名様利用 47,740 円～
※1 泊朝食付。サービス料・消費税込、宿泊税別。



左：レギュラーフロア パークスイート リビング
右：インペリアルフロア デラックス

ご予約・お問い合わせ先

客室予約係 TEL. (06)6881-4100 (直通 月～土 9:00～18:30 / 日・祝日 9:00～17:30)

■宴会プラン

ホテルの宴会場をご利用いただく各種宴会プランに、ご利用人数によってお選びいただける開業記念特典をご用意します。

適用期間： 2026 年 4 月 1 日（水）以降開催のご宴会

適用プラン： パーティープラン、歓送迎会プラン、同窓会プラン、謝恩会プラン

特 典： 30 名以上のご利用で 1 点、90 名以上のご利用で 2 点を以下の 7 点よりお選びいただけます。

- ①1 名様 500 円(サービス料・消費税込)割引
- ②乾杯用スパークリングワイン 1 名様 1 杯
- ③フリードリンク 1 種追加
- ④1 名様無料招待
- ⑤スカイバンケットチャージ無料
- ⑥「カフェ クベール」ペアランチ券 1 組
- ⑦「カフェ クベール」ペアディナー券 1 組（特典 2 点相当）

※写真は全てイメージです。

帝国ホテル 大阪 開業 30 周年記念スローガン・シンボルマーク

スローガン「つないでいく、歩んでいく。」

この 30 年の歩みは、お客様や地域のみなさまとのつながりはもちろん、帝国ホテルがつないできたおもてなしの歴史や各事業所や従業員がつないできた想いがひとつになって実現できました。

今後も、さらにみなさまに愛されるホテルであるために、新しいことにも挑戦しながら一步一步確実に未来に向けて進んでいきたいという想いを込めました。

シンボルマーク

シンボルマークのデザインは、帝国ホテル 大阪 30 年の歴史と未来を、帝国ホテルのコーポレートカラーのひとつである“インペリアルゴールド”を使用し、「30」の文字から広がる波紋によって表現しました。「お客様への感謝の気持ち」と「おもてなしの心」が少しずつ広がって大きくなっていく様と、これから新しい未来に向かって着実に広がっていく姿の両方をイメージしたデザインです。



【ご参考】帝国ホテル 大阪について

帝国ホテル 大阪は、1890（明治 23）年に東京・日比谷に開業した帝国ホテルの歴史と伝統、おもてなしの精神を受け継ぎ、1996（平成 8）年 3 月に大阪・天満の地に開業いたしました。

周辺には、大阪市中心部を流れる水都・大阪を代表する川のひとつである大川に沿って桜並木が続く「毛馬桜之宮公園」や桜の通り抜けで知られる「造幣局」が位置し、

春には満開に咲き誇る桜を、夏には日本三大祭りの 1 つに数えられる「大阪天満宮」の天神祭の奉納花火や大川を行き交う船渡御を楽しんでいただけるなど、大阪の都心にありながらも四季折々の自然を感じられるホテルとして多くのみなさまに親しまれてまいりました。



【ご参考】

『PEANUTS』とは;『PEANUTS』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて『PEANUTS』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。『PEANUTS』が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『PEANUTS』を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、『PEANUTS』は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_j

■掲載に際してのお願い

- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)