

NEWS RELEASE



帝国ホテル
大阪

<http://www.imperialhotel.co.jp>

2026 年(令和 8 年)9 月 24 日

帝国ホテル 大阪でしか会えない「ドアマン・スヌーピー」の宿泊プラン
10 月より特典のオリジナルグッズをリニューアル！
～環境に優しい素材の「わっぱ弁当箱」や「風呂敷」が新登場～

「SNOOPY！ SNOOPY！ SNOOPY！」

【期 間】 2026 年 10 月 1 日(木)～2027 年 9 月 30 日(木)

【客室/料金】 レギュラーフロア スーペリア(40 m²)

1 室 2 名様ご利用 70,900 円～



(左) 日本製の杉を使用したわっぱ弁当箱、(右) 日本製の生地を使用した風呂敷

帝国ホテル 大阪は、開業当初のドアマンの制服を着た「ドアマン・スヌーピー」をあしらったベッドやタオル、バスローブなどをご用意したお部屋にご宿泊いただく宿泊プラン「SNOOPY!SNOOPY!SNOOPY!」について、2026 年 10 月 1 日(木)よりご利用のお客様のプラン特典をリニューアルします。

宿泊プラン「SNOOPY!SNOOPY!SNOOPY!」は、2001 年 7 月に誕生して**今年 25 周年を迎えた「ドアマン・スヌーピー」**と一緒に楽しいひとときをお過ごしいただける、当ホテルオリジナルの宿泊プランです。朝食は、本プラン限定のスヌーピー仕様をご用意します。プラン利用者特典のオリジナルグッズは毎年リニューアルしており、今年も昨年に引き続き**環境に優しい素材を使用したグッズとして、「わっぱ弁当箱」と「風呂敷」をセットにして**をご用意します。どちらも質の高い**日本製の素材**を使用し、**繰り返しご利用いただける**サステナブルなグッズとなっています。

また、緑豊かな環境に位置するホテルとして、今回販売する宿泊プランの売上の一部を「大阪府みどりの基金」に寄付し、大阪府の緑化推進や自然環境保全に役立てていただきます。



帝国ホテル 大阪の「ドアマン・スヌーピー」宿泊プランの概要は次の通りです。

<帝国ホテル 大阪の「ドアマン・スヌーピー」宿泊プラン 概要>

■宿泊プラン「SNOOPY! SNOOPY! SNOOPY!」

【期 間】

2026 年 10 月 1 日(木)～2027 年 9 月 30 日(木)

【客室／料金】

レギュラーフロア スーペリア(40 m²)

1 室 2 名様ご利用 70,900 円～

※1 泊朝食付。サービス料・消費税込、宿泊税別。



【内 容】

- **NEW** プラン限定オリジナルグッズ「わっぱ弁当箱」、「風呂敷」をプレゼント
- 朝食はルームサービスにて「すぬーパン」付の「スヌーピー・スペシャルブレイクファスト」をご用意
- 「ドアマン・スヌーピー」木製カードキー&カードキーホルダーをお 1 人様につき 1 セットプレゼント
- カジュアルレストラン「カフェ クベール」(2 階)にて「スヌーピー・スペシャルメニュー」を 10%割引
- ホテルショップ(地下 1 階)にてスヌーピーグッズを 5%割引



スヌーピー・スペシャルブレイクファスト



お部屋の木製カードキー

〈オリジナルグッズについて〉

●日本製の杉を使用したわっぱ弁当箱

日本製の杉を使用し、「ドアマン・スヌーピー」のデザインを施した弁当箱です。日本製の杉ならではの美しい木目と温もりのある質感が特長で、使いやすいサイズ感です。

表面には擦り漆加工を施しており、漆ならではの落ち着いた艶と上品さを兼ね備えています。木の温もりを感じさせつつも汚れが染み込みにくく、実用的な仕上がりとなっています。



●日本製の生地を使用した風呂敷

木綿シャンタン生地の風呂敷として、軽くて張りのある仕上がりになっており、可愛い「ドアマン・スヌーピー」のデザインを施しました。繰り返し洗っても風合いが損なわれず、使い込むほどに手になじんでいくのも魅力の一つです。



＜ご予約・お問い合わせ先＞

帝国ホテル 大阪 客室予約係

TEL.(06)6881-4100(直通 月～土 9:00～18:30 / 日・祝日 9:00～17:30)

●「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークの アトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- 日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- 日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- 日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2026 Peanuts)